



Where the World Goes for Information.SM

4 Millionen .INFO-Domains – eine Analyse

AfiliasSM
GLOBAL REGISTRY SERVICES

13. März 2007

www.afilias.info

Executive Summary

Der Launch der .INFO-Domain erfolgte im Jahr 2001, nachdem ICANN der Einführung von sieben neuen Top-Level Domains (TLDs) zusätzlich zu den bisherigen sieben Original-TLDs (.com, .net, .org, .mil, .gov, .edu und .int) zugestimmt hatte. .INFO ermöglichte als eine der erste der neuen TLDs eine öffentliche Registrierung. Darüber hinaus war die Domain die erste Alternative weltweit zur TLD .com. .INFO hat sehr schnell das Interesse der Registrare, die 500.000 Registrierungen in der Domain innerhalb der ersten 90 Tage verbuchen konnten. Im vierten Quartal 2004 wurden bereits 1,5 Millionen Registrierungen innerhalb der .INFO-Domain erreicht. Das Wachstum hielt dank zahlreicher intensiver Marketing-Programme von Afilias weiterhin an. Anfang 2006 konnte bereits die Schwelle von drei Millionen registrierten Domains überschritten werden. Gerade einmal ein Jahr später, kurz nach dem fünften Geburtstag der .INFO-Domain, wurde der nächste Meilenstein von vier Millionen registrierten Domains erreicht. .INFO kann somit weiterhin seine Position als sechstgrößte Domain weltweit festigen.

Führende Registrierungsmärkte

Die Verteilung der .INFO-Registrierung hat sich seit dem Start der TLD enorm verändert. Im Jahr 2002 befanden sich die Mehrzahl der Registrare in Europa (52 Prozent), hierbei insbesondere in Deutschland. Nordamerika war mit 40 Prozent als zweitrangig anzusehen. Wie aus Tabelle 1 hervorgeht, ist Nordamerika nun mit 51 Prozent die dominierende Region für Registrierungen. 38 Prozent der Registrare befinden sich in Europa. Die Verlagerung innerhalb der letzten Jahre ist auf erhöhte Marketingaktivitäten von US-amerikanischen Registraren zurückzuführen.

Im Hinblick auf die Länder führen die USA den weltweiten Markt der .INFO-Registrierungen an, dicht gefolgt von Deutschland (siehe Tabelle 2). Das Volumen in anderen europäischen Ländern wie Großbritannien und Frankreich steigt stetig an, weil immer mehr Registrare hinzukommen und die

Die Highlights im Überblick:

- **Sechstgrößte Domain weltweit** – .INFO ist auch weiterhin die sechstgrößte Top-Level Domain der Welt.
- **.INFO wird aktiv genutzt** – 74 Prozent der .INFO-Websites sind aktiv. Dazu gehören über eine Million dedizierte Websites. Im Jahr 2004 lag der Anteil aktiver Websites bei 65 Prozent.
- **Globaler Vertriebskanal fördert den .INFO-Absatz** – Die Verfügbarkeit der .INFO-Domain wird weiter ausgebaut. Die Domain ist jetzt bei 183 Registraren weltweit erhältlich.
- **.INFO ist charakteristisch für die weltweite Domain-Namensbranche** – Nordamerika ist der Hauptabsatzmarkt der .INFO-Domain (51 Prozent), Europa folgt auf Platz 2 mit 38 Prozent. In den USA werden mit 48 Prozent die meisten .INFO-Adressen registriert. Danach kommt Deutschland mit 11 Prozent.
- **.INFO steigert den Umsatz im Sekundärmarkt** – Der größte Einzelumsatz im Sekundärmarkt der .INFO-Domain wurde beim Verkauf von NewYork.info erzielt. Die Domain ist im September 2006 für mehr als 46.000 US-Dollar verkauft worden.

Abbildung 1: Gesamtzahl der verwalteten .INFO-Domains (2002 - 2007)

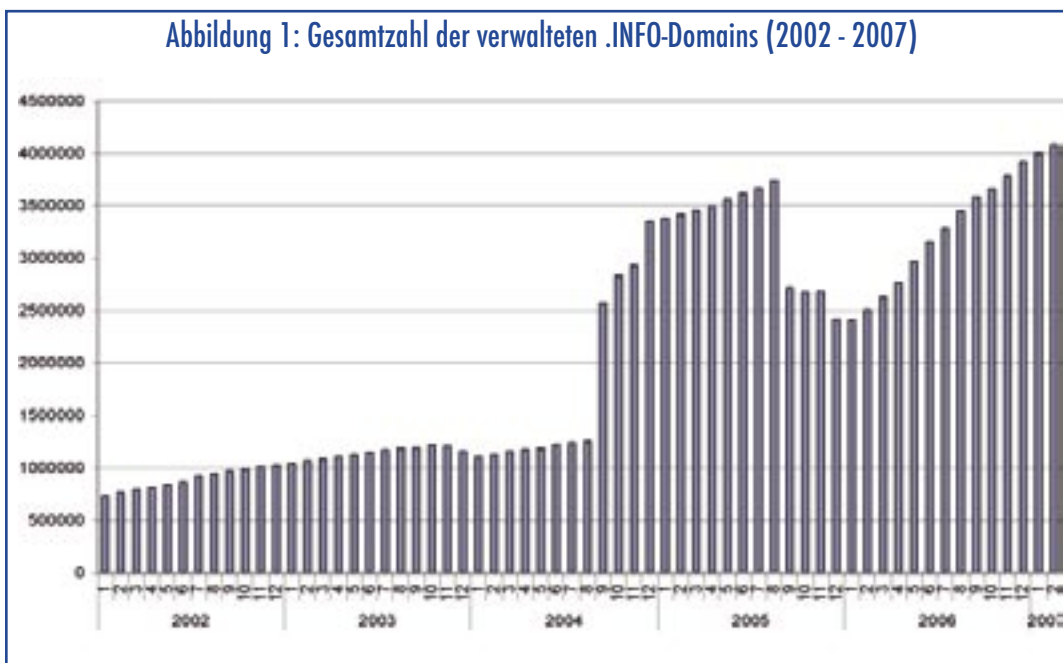


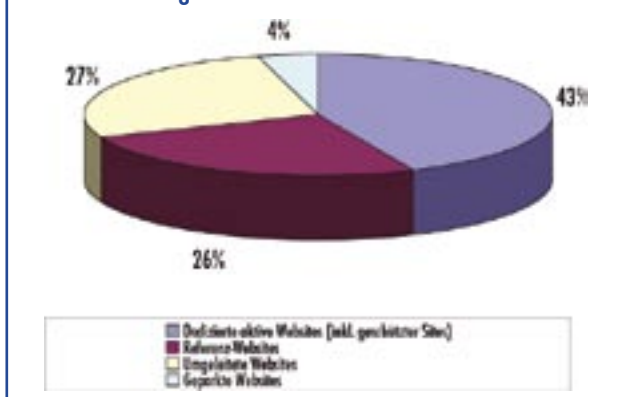
Tabelle 1: Registrierungen für .INFO nach Regionen

Region	In Prozent aller .INFO-Domains
Nordamerika	51%
Europa	38%
Asien	4%
Lateinamerika	2%
Naher Osten	2%
Pazifischer Raum	2%
Afrika	1%

Tabelle 2: Top-5-Länder nach .INFO-Registrierungen

Land	In Prozent aller .INFO-Domains
USA	48%
Deutschland	11%
Großbritannien	6%
Frankreich	5%
Kanada	4%

Figure 2: .INFO Active Web Sites



Marketingaktivitäten in diesen Märkten intensiviert werden. In jedem Land unter den Top 10 werden mindestens 50.000 .INFO-Domainnamen verwaltet. Japan führt in Asien mit mehr als 57.000 .INFO-Registrierungen. Interessant ist außerdem, dass Indien mit ca. 25.000 noch vor China mit ca. 21.000 Registrierungen liegt.

Führende Registrare

Die .INFO-Domainnamen sind exklusiv bei Registraren erhältlich – Domainnamenhändler, die von der ICANN (Internet Corporation for Assigned Names and Numbers) akkreditiert wurden. Die Verfügbarkeit von .INFO steigt in der Branche.

.INFO ist mittlerweile bei 183 ICANN-akkreditierten Registraren verfügbar.

Dies entspricht etwa 95 Prozent der Vertriebskanäle der Domainnamenbranche. Im Jahr 2004 boten 137 Registrare .INFO an, 2002 waren es gerade einmal 99.

Im Markt für die .INFO-Domain herrscht starker Wettbewerb. Kein Registrar verfügt über einen höheren Marktanteil als 15 Prozent. So können Kunden nicht nur von einer Vielzahl von Registraren, sondern auch von einer attraktiven Preisgestaltung profitieren. Die Registrare unter den Top 10 kommen aus aller Welt. Hierzu gehören Unternehmen aus den USA, Europa, und Asien. Insgesamt halten die Unternehmen der Top 10 einen Anteil von 70 Prozent des gesamten .INFO-Absatzmarktes.

.INFO Umsatzvolumen

.INFO hat die „kritische Masse“ für einen weltweiten Domain-Namen erreicht. Insgesamt wurden innerhalb des letzten Jahres mehr als eine Million .INFO-Domains registriert. Dies entspricht einem Durchschnitt von mehr als 175.000 Domains pro Monat im Jahr 2006. Die durchschnittliche Anzahl von Domains pro Anwender oder Domain-Besitzer liegt bei 2,6. Dies verdeutlicht die Akzeptanz von .INFO. Die Domain wird entsprechend von einer Vielzahl von Anwendern genutzt, um sich eine Internetpräsenz aufzubauen.

Ein weiterer Indikator für den Erfolg der Domain sind die zahlreichen Erneuerungen seit dem Start. Die Erneuerungsrate von .INFO entspricht dem Durchschnitt der Branche. Dies ist ein gutes Zeichen, da viele .INFO-Registrierungen mittlerweile seit vier oder fünf Jahren bestehen und die Domain insgesamt ähnliche Erneuerungsmuster wie alt eingesessene Domains aufweist.

Aktive .INFO Websites

Abbildung 2 zeigt, dass 74 Prozent der .INFO-Registrierungen aktiv genutzt werden. Anwender erhalten also beim Aufruf der entsprechenden Website Inhalte. Der Nutzungsgrad entspricht etwa der Aktivität der .com-TLDs. Unter den aktiven Seiten sind mehr als eine Millionen dedizierte Websites, die über einzigartige Inhalte verfügen. Darüber hinaus werden mehr als 1,4 Millionen Website-Namen auf eine bestehende Website umgeleitet (umgeleitete Websites) oder bieten Internetnutzern entsprechende Links (Referenz-Websites). .INFO entwickelt sich zu einer Domain, die sich durch den schnellen Informationszugriff über das Internet auszeichnet.

Umsatz im Sekundärmarkt von .INFO

Interessanterweise steigt auch die Popularität des Sekundärmarktes von .INFO, über den Domains z. B. bei Auktionen angeboten und erworben werden und anschließend als Informationsportale dienen. Die Statistiken dieses Marktes sind äußerst interessant, da sie ein wichtiger Indikator für den Status und die Akzeptanz der Domain sind. .INFO verzeichnet weiterhin starkes Wachstum im Sekundärmarkt und führt im neuen TLD-Markt die Umsätze an. Der Handel im Sekundärmarkt mit .INFO-Domains ist äußerst lukrativ. So wurden Domains zum Teil für sehr hohe Preise zwischen 22.000 und 46.000 US-Dollar verkauft (siehe

Tabelle 3: Top 5 der höchsten Umsätze im .INFO Sekundärmarkt

Domain	Verkaufspreis	Verkauft von	Zeitraum
New York.info	\$46,392	Moniker.com	Sept. 2006
Credit.info	\$36,000	Sedo.de	Dec. 2006
Casino.info	\$35,125	Sedo.de	Jun. 2006
Camping.info	\$28,100	Sedo.de	Mar. 2006
Medicine.info	\$25,000	privat	Dec. 2004

Quelle: DomainNameJournal.com

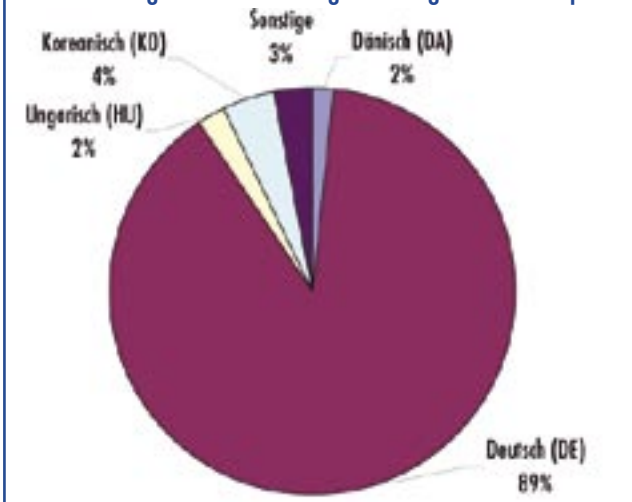
Tabelle 3). Die höchste Summe brachte im September 2006 der den Verkauf der Domain NewYork.info für 46.000 US-Dollar ein (Quelle: Domain Name Journal).

Zusammenfassung:

Die .INFO-Domain verzeichnete innerhalb der letzten fünf Jahre ein nachhaltiges Wachstum. Der Marktanteil konnte gesteigert werden; gleichzeitig konnte sich die Domainbranche insgesamt seit 2003 kontinuierlich erholen. Immer mehr Registrare bieten .INFO-Domains an und tragen zu einer besseren Verfügbarkeit der .INFO-Domains weltweit bei. Intensive Marketingaktivitäten der Registrare, die Afilias unterstützt hat, trugen ferner dazu bei, dass der Umsatz mit .INFO-Registrierungen von Monat zu Monat gestiegen ist.

Und schließlich erhöhte sich der Anteil der aktiven .INFO-Websites von 65 Prozent im Jahr 2004 auf 74 Prozent zum Ende des Jahres 2006. Hinter .INFO stehen heute mehr als drei Millionen aktive Websites. .INFO ist die Domain der Wahl, wenn neue Organisationen oder Unternehmen eine Internet-Präsenz benötigen. Insbesondere die globale Akzeptanz trägt zur Attraktivität dieser TLD bei, und die Vielzahl der noch verfügbaren Namen ist ein weiterer Vorteil. Im Gegensatz zur Domain .com, für die über 60 Millionen Namen registriert sind, gibt es noch einen sehr großen Auswahl bei .INFO. So ist .INFO eine sehr beliebte Alternative im weltweiten Markt für Domainnamen dar.

Abbildung 3: .INFO-IDN Registrierungen nach Skript



.INFO – News & Trends

.INFO-Awards

Anlässlich des fünfjährigen Bestehens der .INFO-Domain hat die Fachzeitschrift Internet World Business (IWB) in Deutschland gemeinsam mit Afilias das erste .INFO Award für Deutschland, Österreich und die Schweiz aufgelegt. Viele Websites wurden für diesen Wettbewerb eingereicht. Eine kompetente Jury traf eine Vorauswahl der besten Webseiten, die dann vom Publikum gewählt werden konnten. Im November 2006 stimmten die Internet-User und die Leser der IWB ab. Als Sieger ging [AGEV.info](#) hervor, eine Website der Arbeitsgemeinschaft Eingetragener Vereine, die vom Publikum hoch gelobt wurde. Zwei österreichische Website-Betreiber konnten das Rennen um den zweiten und dritten Platz für sich entscheiden. [Outdoorland.info](#) – ein Portal mit interaktiven Tourenvorschlägen belegte Platz 2. Der dritte Preis ging an [Austria.info](#), ein Tourismus-Portal, das die Sehenswürdigkeiten Österreichs als Reiseziele vorstellt. Darüber hinaus wurde ein Publikums Sonderpreis an [JungeChristen.info](#) vergeben – ein Informationsportal, das sich beim Internet-Publikum einer hohen Beliebtheit erfreut.

Verfügbarkeit neuer IDN-Skripts

Im Oktober 2006 hat Afilias zusätzlich zu Deutsch (DE) acht neue IDN-Skripts (IDN - Internationalized Domain Name) eingeführt. Dazu gehören: Polnisch (PL), Schwedisch (SV), Dänisch (DA), Ungarisch (HU), Isländisch (IS), Lettisch (LV), Litauisch (LT) und Koreanisch (KO). Bisher wurden über 22.000 IDN-Domains für .INFO registriert. Der größte Anteil der im Jahr 2006 neu registrierten .INFO-IDN-Domains entfällt mit 89 Prozent auf Deutsch (DE). An zweiter Stelle liegt Koreanisch (KO) mit 4 Prozent, gefolgt von Ungarisch (HU) und Dänisch (DA) mit jeweils 2 Prozent (siehe Abbildung 3).

Implementierung von IPv6

Ebenfalls im Oktober 2006 hat Afilias die Unterstützung der Adressierung gemäß IPv6 für die .INFO-Domain eingeführt. Somit unterstützt Afilias für die .INFO-Domain das neue Protokoll (IPv6 - Internet Protocol version 6), das entwickelt wurde, um die Zahl der für Netzwerke verfügbaren IP-Adressen zu erhöhen. Das bisherige Protokoll IPv4 unterstützt nur 2^{32} (etwa 4,3 Milliarden) Adressen und reicht damit nicht mehr aus, um den aktuellen Anforderungen gerecht zu werden. IPv6 unterstützt 2^{128} Adressen.